

HANRO

UNTERNEHMENSINFORMATION

HANRO ist die international führende Premiummarke für hochwertige Wäsche, Nachtwäsche und Loungewear. Das Unternehmen steht seit der Gründung 1884 durch Albert HANdschin und Carl ROnus im schweizerischen Liestal für luxuriöses Understatement, höchste Qualität und zeitlosen Stil.

Hochwertige Stoffe und aufwendige Verarbeitungen sind die Eckpfeiler der Marke. HANRO steht für Leidenschaft zum Produkt – in jedem Verarbeitungsschritt. Mit modernster Stricktechnologie – wie zum Beispiel saumfrei gestrickte Abschlüsse – und exklusiven Veredelungsverfahren wie Softmerzerisierung, werden hochwertige Naturfasern aus Baumwolle, Seide, Merinowolle und Kaschmir zu edlen Materialien verarbeitet. In Kombination mit französischer Spitze oder Schweizer Stickerei entstehen so einzigartige Wäschestücke mit außergewöhnlichem Tragekomfort. HANRO ist Qualität, die man auf der Haut fühlt.

HANRO Produkte sind ‚Made in Europe‘. Ein Großteil der eingesetzten Stoffe stammt aus der hauseigenen Produktion in Vorarlberg. Die Konfektion erfolgt im eigenen Werk in Portugal.

HANRO bietet unverzichtbare Wäschebasics, wie zum Beispiel das ‚Cotton Seamless‘ Top, ein Must-have bekannt aus dem Film ‚Eyes Wide Shut‘. Die Kollektion wurde in den vergangenen Jahren konsequent weiterentwickelt und überzeugt durch vielseitige Produkte, die sich dank einer durchdachten Sortimentsstrategie zu modernen Looks kombinieren lassen. Outfits, in denen man sich wohlfühlt – 24 Stunden am Tag – ob zu Hause, in der Stadt, im Büro oder abends an der Bar.

1991 wurde HANRO in die österreichische Huber-Gruppe mit Hauptsitz in Götzis/Vorarlberg eingebunden. Heute ist das Unternehmen in beinahe 50 Ländern an den besten Einkaufsadressen der Welt zu finden, wie z.B. Harrods in London, Saks Fifth Avenue oder Barneys in New York, KaDeWe in Berlin, Le Bon Marché in Paris oder La Rinascente in Mailand. Die umsatzstärksten Länder sind die USA, gefolgt von der Schweiz, Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Österreich und Japan.

HANRO präsentiert sich in weltweit 13 eigenen Geschäften, u.a. in New York, Beverly Hills, Dubai London, Moskau, Amsterdam, Rom, München, Wien, Gstaad und auch am Flughafen in Zürich.

HANRO hat eine ausgesprochen treue Kundschaft und oft wird diese Loyalität von Generation zu Generation weitergegeben. Filmstars, Designer, Stylisten, Models, Kunstschafter und Qualitätsliebhaber auf der ganzen Welt schätzen die Marke seit vielen Jahrzehnten. Marilyn Monroe trug in der berühmten U-Bahn-Schacht Szene in „Das verflixte 7. Jahr“ Unterwäsche von HANRO, aber auch aktuell Dakota Johnson im Film ‚50 Shades of Grey‘.

HANRO

2016 erhielt HANRO die Auszeichnung als „Designer of the Year“ vom Salon International de la Lingerie Paris, der größten und wichtigsten Wäschemesse der Welt.

Weitere Informationen zu HANRO finden Sie im Internet unter
www.hanro.com

PR KONTAKT

Julia Nußbaum | HANRO International GmbH
+43 5523 505 6735 | press@hanro.com | hanro.com